

Presseinformation 2. Mai 2012

MEDIENWERK: Multimedia-Workshops für kreative Köpfe zu gewinnen Der Deutsche Multimediapreis - MB21 und GMK unterstützen Visionäre

Wer den Kopf voller Ideen hat, aber nicht das Handwerkszeug besitzt, sein multimediales Projekt umzusetzen, kann sich mit seiner Idee bis zum **15. Juni** für ein **Medienwerk** des Deutschen Multimediapreis für Kinder und Jugendliche – MB21 bewerben. „Manchmal fehlt es jungen kreativen Köpfen einfach am technischen Know-How, ihre multimedialen Ideen in die Tat umzusetzen“, weiß Kirsten Mascher, MB21-Projektleiterin des Medienkulturzentrum Dresden. „Wir honorieren deshalb die spannendsten Konzepte mit Multimedia-Workshops, die von Experten individuell bei den Preisträgern durchgeführt werden.“

In Kooperation mit der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und LizzyNet werden insgesamt drei Preisträger-Workshops angeboten, die dazu beitragen, die innovativsten Ideen in die Tat umzusetzen. Besonders im Fokus der Medienwerke 2012 stehen Games-Ideen, Medien-Performances sowie Ideenskizzen junger Medienmacherinnen. Teilnehmen können Kinder und Jugendliche bis 21 Jahre.

Nähere Informationen und Anmeldung bis 15. Juni 2012 unter: <http://medienwerk.mb21.de>

Außerdem können weiterhin fertige multimediale Produkte bei MB21 eingereicht werden. Robert Herfurtner, Projektleiter vom Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) betont: „Bis zum **21. September** nimmt das Wettbewerbsbüro in Dresden fertige multimediale Projekte entgegen. Wer weiß, vielleicht ist dann ja bereits eine umgesetzte Idee aus den Medienwerken dabei!“. Die Gewinner des Deutschen Multimediapreises – MB21 werden während des MB21 Festivals vom 16.-18. November in Dresden gekürt.

Alle Informationen zum Deutschen Multimediapreis–MB21 unter: www.mb21.de

Der Deutsche Multimediapreis für Kinder und Jugendliche - MB21 wird gemeinsam vom Medienkulturzentrum Dresden und dem Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF) ausgerichtet. Gefördert wird MB21 vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, der Landeshauptstadt Dresden sowie weiteren Partnern.

Informationen und Pressefotos: www.mb21.de

Wettbewerbsbüro: Medienkulturzentrum Dresden
Kirsten Mascher/Joanna Szlauderbach
Schandauer Straße 64, 01277 Dresden
Tel.: 0351-315 40 675, mail@mb21.de, www.medienkulturzentrum.de

Pressekontakt: Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland (KJF)
Robert Herfurtner
Küppelstein 34, 42857 Remscheid
Tel.: 02191-794 237, herfurtner@kjf.de
www.kjf.de

gefördert vom: