

PRESSEINFORMATION

21 Jahre mb21 - Der Deutsche Multimediapreis feiert Geburtstag und lädt junge Medienmacher*innen zum Mitmachen ein

Seit 21 Jahren prämiiert der Deutsche Multimediapreis mb21 die digitalen Projekte junger Medienmacherinnen und Medienmacher. Ab sofort können sich Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahre wieder an dem Wettbewerb beteiligen und Geldpreise im Wert von 11.000 Euro gewinnen. Einsendeschluss ist der 19. August 2019.

KJF, 09. April 2019 // 1998 feierte der Deutsche Multimediapreis Premiere. Damals wurden die Einreichungen noch auf Disketten, interaktiven CD-Roms oder Mini-Disks eingesendet. Mittlerweile zählt der Wettbewerb zu einer der bedeutendsten Plattformen für digitale Jugendkultur. »Ich wünsche mir«, so Bundesjugendministerin Dr. Franziska Giffey, »dass junge Menschen die Chancen der Digitalisierung selbstbewusst und kreativ, aber auch kritisch und verantwortungsvoll nutzen. Es gibt viele gute Beispiele – und diese Beispiele verdienen Aufmerksamkeit. Genau darum geht es beim Deutschen Multimediapreis«.

Digital, netzbasiert und interaktiv

Teilnehmen können Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene bis 25 Jahre – egal zu welchen Themen und mit welchen Medienformaten. Websites, Blogs und Video-Kanäle haben im Wettbewerb genauso ihren Platz wie Podcasts, Apps und Games. Auch medienkünstlerische Installationen sowie Coding- und Maker-Projekte sind zugelassen. Digital, netzbasiert oder interaktiv – das sind die Kriterien, die die beim Deutschen Multimediapreis ausgezeichneten Projekte besonders kennzeichnen.

Jahresthema 2019: »Irgendwas mit Medien!«

Zusätzlich zum offenen Wettbewerb schreibt der Deutsche Multimediapreis das Jahresthema »Irgendwas mit Medien!« aus. Denn die Veranstalter interessiert nicht nur, was junge Kreative heute mit Medien machen, sondern vor allem, warum sie es tun. Wie haben sich Umgang und Haltung zu digitalen Medien in 21 Jahren entwickelt? Zu seinem Jubiläum blickt der Deutsche Multimediapreis zurück nach vorn und reflektiert das Verhältnis zwischen Medien und Medienmacher*innen.

Der Deutsche Multimediapreis wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie der Landeshauptstadt Dresden gefördert. Veranstalter sind das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie das Medienkulturzentrum Dresden.

ca. 2.300 Zeichen // Beleg erbeten

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.deutscher-multimediapreis.de

Logos und Pressefotos: www.mb21.de/presse

Flyer und Poster zum Wettbewerb können beim Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum sowie beim Medienkulturzentrum Dresden angefragt und kostenlos zugesandt werden.

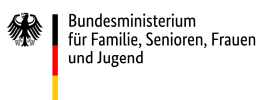
Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.
Kirsten Mascher | Hannes Güntherodt
Tel.: 0351-315 40 675, [mb21\(at\)mb21.de](mailto:mb21(at)mb21.de)
www.medienkulturzentrum.de

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)
Thomas Hartmann | Nicole Rossa
Tel.: 02191-794 237, [mb21\(at\)kif.de](mailto:mb21(at)kif.de)
www.kif.de

Veranstaltet von:



Dresden.
Dresdener