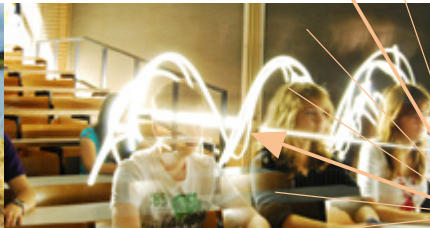





Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum

Kinder- und Jugendfilm ▶ Medienwettbewerbe ▶ Bildungsangebote



Orientierung in der Welt der Medien.






Das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) ist ein bundesweit tätiges Zentrum für kulturelle Medienbildung und fördert die aktive, kreative und kritische Medienarbeit von Kindern und Jugendlichen. Im Mittelpunkt der Aktivitäten stehen Filmbildungsangebote sowie Bundeswettbewerbe für Film, Fotografie und Multimedia. Darüber hinaus realisiert das KJF zahlreiche Bildungsangebote und Projekte mit Partnern im Sozial-, Bildungs- und Kulturbereich.

Das KJF wurde 1977 gegründet und wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Rechtsträger ist die Akademie der Kulturellen Bildung des Bundes und des Landes NRW. Ein Kuratorium mit Vertretern aus Bund, Ländern, Hochschulen und Verbänden legt die Arbeitsrichtlinien für das KJF fest. Die Mitglieder des Kuratoriums werden vom Bundesministerium und der Arbeitsgemeinschaft der Obersten Landesjugendbehörden berufen.



Medien gehören dazu.




Die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen sind heute mehr denn je Medienwelten. Ob Internet, Social Media, Smartphone, DVD, Streaming-Dienste, Fernsehen oder Kino, ob in Bildung oder Freizeitgestaltung – Medien haben erheblichen Einfluss auf die Kommunikation, Interaktion und das kreative Schaffen junger Menschen.

Medien sind allgegenwärtig. Medien verändern. Medien prägen Menschen, Werte und Kulturen. Medien beeinflussen das Denken und die Wahrnehmung von uns allen. Medien bestimmen das moderne Leben. Medien gehören dazu.

Wichtig ist, sich in der Welt der Medien sicher, selbstbestimmt und zielgerichtet bewegen zu können. Denn die Fülle an medialen Angeboten ist für den Einzelnen kaum überschaubar. Da braucht es Orientierung und Raum für Kreativität. Beides bietet das KJF mit seinen vielfältigen Angeboten und Plattformen speziell für Kinder und Jugendliche. Denn ihnen gehört die Zukunft. Auch die der Medien.

A photograph of three young people sitting at a table in what appears to be a school cafeteria or library. The scene is lit with warm, golden light. Overlaid on the image are three glowing, white, circular light trails that resemble the letter 'A' or a similar shape, positioned around the heads of the three individuals. The person on the left is a young man with short hair, wearing a white t-shirt. The person in the middle is a young woman with long, wavy blonde hair, wearing a dark blue sweater. The person on the right is a young woman with long brown hair, wearing a white top with a red necklace. In the background, there are wooden bleachers and a person sitting on them. The overall atmosphere is creative and modern.

Medien nutzen. Medien verstehen. Medien gestalten.




Das KJF hat die Aufgabe, kulturelle Medienbildung zu fördern. Und es versteht Medien als Chance. Mit seinen regelmäßigen Bundeswettbewerben in den Sparten Fotografie, Film und Multimedia fördert das KJF individuelle Potenziale und neue Talente. Die Online-Portale des KJF stellen Medienangebote auf den Prüfstand und helfen, qualitativ hochwertige Filme für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene zu entdecken.

Das KJF stellt seine Dienste allen zur Verfügung, die sich in der Welt der Medien orientieren, informieren und einbringen wollen – egal ob Kinder, Jugendliche oder Eltern, ob Politik, Pädagogik oder Sozial-, Bildungs- und Kulturarbeit. Es bietet unabhängige, aktuelle und wissenschaftlich fundierte Informationen. Mit seinen medienpädagogischen Konzepten und Strategien setzt das KJF Impulse für den kritischen und altersgerechten Umgang mit Medien. Das KJF trägt dazu bei, Medien sinnvoll und kreativ zu nutzen und zu gestalten.



Gute Filme – gute Gefühle.



Das Angebot an Filmen ist für den Einzelnen fast unüberschaubar. Kino, Fernsehen, DVD, Streaming-Dienste, Internet. Allein für junge Menschen kommen jährlich 650 Filme neu auf den Markt. Wer hier den passenden Film finden will, braucht Orientierung, verlässliche Information, fachlich fundierte und altersgerechte Empfehlungen.

Gute Filme fordern Herz und Verstand. Sie nehmen uns mit auf eine Phantasiereise – und führen uns gestärkt zurück in unsere Lebenswirklichkeit. Gute Filme erweitern den Horizont. Sie zeigen neue Perspektiven und Denkweisen. Gute Filme unterhalten, bereichern und hinterlassen intensive Eindrücke und starke Gefühle. Kindern und Jugendlichen geht es da nicht anders als Erwachsenen.

Die Filmauswahl sollte daher nicht dem Zufall überlassen werden. Die Filmempfehlungsportale des KJF geben wertvolle Hinweise und Tipps. Für jedes Alter, für jeden Anlass und zu jedem Thema.

Gute Filme ...



Kinderfilmwelt

Das Internet-Portal kinderfilmwelt.de informiert über Aktuelles im Kinder- und Familienfilm – und zwar so, dass Kinder es verstehen. Was gibt es Neues im Kino? Was auf DVD? Wo läuft mein Lieblingsfilm? Was sagen andere darüber? Kinder zwischen 6 und 12 Jahren bekommen hier Unterstützung bei der selbständigen Filmauswahl und bewegen sich in einem sicheren, werbefreien und kostenlosen Surfraum – inklusive Spiele, Filmlexikon und Einblick in den Filmalltag. So lernen Kinder spielerisch, was einen guten Film ausmacht.

Aber auch für Eltern lohnt sich der Blick auf kinderfilmwelt.de. Ergänzend zu den bekannten FSK-Angaben schützen die fein abgestuften pädagogischen Altersempfehlungen des KJF vor falschen Erwartungen und Fehlinterpretationen. So wird der nächste Kinobesuch für alle zu einem schönen Erlebnis.

> www.kinderfilmwelt.de

A young woman with long dark hair, wearing a brown t-shirt with a white lace collar and denim shorts, is floating horizontally in the air. She is looking upwards with a serene expression. The room is decorated with various objects suspended in the air: a red bucket with a Union Jack pattern, a cluster of colorful balloons, a red balloon with a white string, a Rubik's cube, a green and white plaid umbrella, and a colorful disco ball. The background features a window with white blinds and dark curtains. The overall atmosphere is dreamlike and surreal.

... großes Kino.



Kinofilmwelt


Das Online-Magazin kinofilmwelt.de informiert Jugendliche und junge Erwachsene fundiert, unabhängig und kritisch über neue Filme – im Kino, auf DVD oder Blu-Ray. Wer auf der Suche nach besonderen Filmerlebnissen ist, der ist hier genau richtig. Denn die Kinofilmwelt weckt den Anspruch nach Qualität und lädt ein, sich eine eigene Meinung zu bilden. Mehr als 9.000 Filmkritiken sind in der Datenbank zu finden – und jede Woche werden es mehr.

Regelmäßige Themenreihen bündeln eine hochwertige Filmauswahl. So wird die kinofilmwelt.de auch zu einem spannenden Recherchepool für Pädagoginnen und Pädagogen, Lehrende und Erziehende. Zahlreiche Titel zu Klassikern, Themen der Filmkultur und Medienpädagogik runden das Angebot ab.

> www.kinofilmwelt.de



Dabei sein ist alles. Die Bundeswettbewerbe.



Wer sich aktiv mit Medien beschäftigt, lernt sie zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Wer Medien gestaltet, wird zum Experten. Darum fördert das KJF die aktive Medienarbeit von Kindern und Jugendlichen mit seinen Bundeswettbewerben für Film, Fotografie und Multimedia. Die Wettbewerbe laden dazu ein, sich einzumischen, sich auszudrücken, sich mitzuteilen. Sie regen Phantasie an, stiften Dialog, fördern Teamgeist, bringen Talente ans Licht – und schaffen Öffentlichkeit.

Wettbewerbe sind das optimale Umfeld für Experimente. Sie bieten die Chance, individuelle Sichtweisen gestalterisch zu erproben. Was will ich mitteilen? Wie sehe ich die Welt? Was ist mein Medium? Wie gebe ich meiner Botschaft Ausdruck? Dabei steht die ganze Bandbreite analoger und digitaler Medien zur Verfügung – in Bild, Ton und Sprache, real und virtuell.

Die Medienwettbewerbe geben jungen Talenten die Möglichkeit, eine aufmerksame Öffentlichkeit in einem offenen Wettstreit zu erreichen. Sie führen verschiedene Generationen zusammen und leisten einen wichtigen Beitrag, das eigene Medienhandeln zu professionalisieren. Wer an den Wettbewerben des KJF teilnimmt, gewinnt immer.

Bühne frei für junge Talente.



Deutscher Jugendfotopreis

Der Bundeswettbewerb für Fotografie und Imaging ist das zentrale Forum für die junge Fotoszene in Deutschland. Teilnehmen können alle bis 25 Jahre – einzeln oder als Gruppe. Seit über 50 Jahren ist dieser Wettbewerb Motivation, Dialog und Sprungbrett. > www.jugendfotopreis.de

Deutscher Jugendfilmpreis

Der Bundeswettbewerb fördert junge Filmemacherinnen und Filmemacher bis 25 Jahre. Ein Wettbewerb für die Nachwuchsszene – einzeln oder als Gruppe. Thema, Genre und Stil sind eine Frage des individuellen Ausdrucks. Was zählt, ist Originalität. > www.deutscher-jugendfilmpreis.de

Deutscher Generationenfilmpreis


Junge Talente müssen nicht unbedingt jung an Jahren sein. Dieser Wettbewerb richtet sich an Filmschaffende ab 50 und bis 25 Jahre – einzeln, als Gruppe oder als gemischtes Team. Kreative Medienarbeit wird hier zum Dialog zwischen den Generationen. > www.deutscher-generationenfilmpreis.de

Deutscher Multimediapreis mb21

Im Fokus dieses Wettbewerbs stehen die Potenziale der multimedialen Welt. Teilnehmen können alle bis 25 Jahre. Gefragt sind der kreative Ausdruck und der kompetente Umgang mit digitalen Medien und den unendlichen Möglichkeiten des Internets. > www.mb21.de

Medienbildung im Fokus.





Die Medienwelt lebt von Vernetzung und Dialog. Zwischen wissenschaftlicher Erkenntnis und praktischer Erfahrung. Zwischen Filmproduktion und Filmkritik. Zwischen den Ideen junger Medienschaffender und den Themen der Fachwelt. Damit dieser Transfer gelingt, veranstaltet das KJF jedes Jahr verschiedene Medienevents, Seminare und Tagungen.

Die Bildungsangebote des KJF bieten aktuelles Wissen und Austausch rund um die Film- und Medienbildung unter Einbeziehungen von gesellschaftlichen, kulturellen, ästhetischen und technischen Aspekten. Sie beleuchten künftige Dimensionen von Kultur- und Bildungsarbeit, informieren über den kreativen Umgang mit neuester Technik und diskutieren über Medienangebote in der Kinder- und Jugendbildung.

A close-up photograph showing a hand with fingers extended over a dark, reflective surface. Scattered across the surface are numerous small, round, colorful buttons or pins. The buttons feature various designs, including abstract patterns, portraits, and solid colors. The lighting is soft, creating subtle reflections on the dark surface and highlighting the textures of the buttons and the skin of the hand.

Damit die Welt davon erfährt.

Bundes.Festival.Film.

Das renommierte Filmfestival bildet den Abschluss und Höhepunkt des Deutschen Jugendfilmpreises und des Deutsche Generationenfilmpreises. Hier werden die besten Einreichungen dem Publikum präsentiert, diskutiert und prämiert. Hier wird Film zum Transfermedium bewegender und authentischer Geschichten aus ganz Deutschland.

Deutscher Jugendfotopreis

Gute Fotos verdienen einen angemessenen Rahmen. Darum findet die Verleihung des Deutschen Jugendfotopreises auf der photokina in Köln statt – der Weltleitmesse für Foto, Video und Imaging. Aus den besten Bildern werden thematische Ausstellungen erstellt und verliehen. Sie zeigen ein einzigartiges Spektrum aktueller Jugendkultur und sind Dokumentation und Motivation, das Medium Fotografie für sich zu nutzen.

mb21 Medienfestival

Hier treffen sich junge und jüngste Kreative und Liebhaber der Medienwelt. Die Veranstaltung in Dresden zeigt und prämiert nicht nur die besten Arbeiten aus dem Deutschen Multimediapreis mb21, sondern bietet auch die Gelegenheit, sich aktiv mit den vielfältigen medialen Gestaltungsmöglichkeiten auseinanderzusetzen. Das Motto lautet: „Ausprobieren, staunen, entdecken!“

Medienbildung schwarz auf weiß.



Orientierung und Kreativität in der Welt der Medien ist das eine. Das andere sind Zeitgeist und Trends. Zu den zentralen Aufgaben des KJF gehört es, Fachdiskussionen aktiv und kompetent mitzugestalten und Impulse für die theoretische und praktische Arbeit zu geben. In zahlreichen Publikationen und Fachbeiträgen liefert das KJF einen Beitrag zur aktuellen Entwicklung der Medienwelt, zu Chancen und Perspektiven.

MedienConcret

Mit der Publikation nimmt das KJF Stellung zu aktuellen Fachthemen und Herausforderungen. In jeder Ausgabe informiert das Magazin ausführlich, fundiert und kritisch über ein aktuelles Thema aus der Medienpädagogik. Studierenden, Erziehenden, Pädagoginnen und Pädagogen sowie Fachleuten aus der Wissenschaft, aber ebenso Medienschaffenden und Entscheiderinnen und Entscheidern bietet es ein lebendiges, praxisnahes und inspirierendes Forum – und jede Menge Ideen für die medienpädagogische Arbeit.

Dokumentationen der Bundeswettbewerbe

Die Dokumentationen der Medienwettbewerbe sind einzigartige Zeitdokumente. Sie bieten vielfältige und spannende Einblicke in die Lebenswelten von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen.

> www.kjf.de



Herausgeber:

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)

Küppelstein 34 | 42857 Remscheid

Telefon: + 49 2191 794 233 | Telefax: + 49 2191 794 230 | info@kjf.de | www.kjf.de

www.facebook.com/kinderundjugendfilmzentrum

www.facebook.com/www.MB21.de

www.instagram.com/deutscher_jugendfotopreis

www.instagram.com/bundesfestivalfilm

www.instagram.com/deutscher_multimediapreis_mb21

www.tiktok.com/@bestefotos

www.twitter.com/kjf_media

www.twitter.com/mb21_dd

