



PRESSEINFORMATION DEUTSCHER MULTIMEDIAPREIS mb21

LETZTE CHANCE ZUR TEILNAHME AM DEUTSCHEN MULTIMEDIAPREIS

Noch bis zum 10. August können sich junge Medienmacher*innen mit ihren digitalen Projekten am Deutschen Multimediapreis beteiligen. Es winken Preisgelder in Höhe von 11.000 Euro sowie die Teilnahme am Medienfestival.

KJF, 30. Juli 2020 // Nur noch wenige Tage haben Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene die Möglichkeit, am Deutschen Multimediapreis mb21 teilzunehmen. Der Bundeswettbewerb zeichnet nicht nur Websites, Blogs und Video-Kanäle aus, sondern auch Games, Apps, Podcasts, Software, Coding- und Maker-Projekte. Kurz: Alle, die die kreativen Möglichkeiten digitaler Medien produktiv zu nutzen wissen und nicht älter als 25 Jahre sind, können ausgezeichnet werden – entweder im offenen Wettbewerb, oder zum aktuellen Jahresthema „Bits & Bäume“. Einsendeschluss ist der **10. August 2020**.

Medien nutzen um die Zukunft aktiv mitzugestalten

Seit seiner Gründung im Jahr 1998 fördert der Deutsche Multimediapreis die kreative Arbeit mit digitalen Medien und versteht sich dabei auch als ein Forum für Medienbildung. »Im experimentellen Umgang mit digitalen Medien können sich Kinder und Jugendliche ausprobieren und lernen dabei viel über Potentiale und Risiken bei der Nutzung neuer Technologien«, erklärt Hannes Güntherodt, stellvertretender Projektleiter im Medienkulturzentrum Dresden. »Das grundlegende Ziel des Wettbewerbs ist in 22 Jahren jedoch unverändert geblieben: Wir möchten junge Medienschaaffende dazu ermutigen, ihre digitale Zukunft aktiv mitzugestalten«, so Güntherodt weiter.

Höhepunkt: Das Medienfestival in Dresden

Wer beim Wettbewerb mitmacht, beweist kreativen Erfindergeist. Die besten Ideen würdigt der Wettbewerb durch die Präsentation der Gewinner-Projekte im Rahmen des Medienfestivals in Dresden. Noch sind die Veranstalter optimistisch, dass das Festival trotz Corona wie geplant vom 14. bis 15. November stattfinden kann. »Sollten die Umstände jedoch kein Publikums-Festival zulassen, werden wir ein angemessenes Alternativ-Programm auf die Beine stellen«, verspricht Güntherodt. »Wir sind auf alles eingestellt!«

Der Deutsche Multimediapreis mb21 wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie der Landeshauptstadt Dresden gefördert. Veranstalter sind das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie das Medienkulturzentrum Dresden.

ca. 2.350 Zeichen // Beleg erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter:

www.deutscher-multimediapreis.de

Logos und Pressefotos: www.mb21.de/presse

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)

Thomas Hartmann | Nicole Rossa

Tel.: 02191-794 237, [mb21\(at\)kjf.de](mailto:mb21(at)kjf.de)

www.kjf.de

Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.

Hannes Güntherodt | Lucy Weber

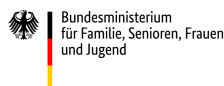
Tel.: 0351- 212 968 45, [mail\(at\)mb21.de](mailto:mail(at)mb21.de)

www.medienkulturzentrum.de

Veranstaltet von:



Gefördert von:



Partner:

