



PRESSEINFORMATION

## Deutscher Multimediapreis gründet Jugendbeirat

**Von und mit jungen Menschen: Deutschlands größter Multimediawettbewerb sucht engagierte und medieninteressierte junge Menschen zwischen 12 und 19 Jahren für die Gründung des ersten Jugendbeirats in der fast 25-jährigen Wettbewerbsgeschichte. Damit werden Teilhabe und Mitbestimmung stärker in den Mittelpunkt gestellt. Die Bewerbung ist bis zum 30. September 2022 möglich.**

**KJF, 22. August 2022** // Zukünftig soll der Deutsche Multimediapreis mb21 nicht nur für, sondern auch von und mit jungen Menschen organisiert und ausgerichtet werden. Die Vorstellungen und Ideen der Beiratsmitglieder sind vor allem in kuratorischen Bereichen, bei der Entwicklung eines ab 2023 neu entstehenden Barcamp-Formats, in der Vorjury sowie im Social Media-Bereich des Wettbewerbs gefragt. „Um junge Perspektiven im Wettbewerb noch deutlicher miteinzubeziehen, wird der Jugendbeirat in viele Entscheidungsprozesse eingebunden werden“, erklärt Co-Wettbewerbsleiter Hannes Güntherodt. „Das neu geschaffene Gremium soll dabei aktiv in der Entwicklung der Wettbewerbsstruktur mitwirken. Ein Novum in der Geschichte des Deutschen Multimediapreises mb21.“

### Junge Perspektiven sichtbar machen

Der Deutsche Multimediapreis mb21 würdigt digitale Medienprojekte von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 25 Jahre, macht jugendrelevante Themen sichtbar und ermutigt zu einem eigenverantwortlichen und kritischen Umgang mit Medien. Bundesweit ist der Wettbewerb elementarer Bestandteil der digitalen Medienkultur. Höhepunkt des Deutschen Multimediapreises mb21 ist das jährlich im November stattfindende Medienfestival in Dresden.

Die Bewerbung als Mitglied im Jugendbeirat ist bis zum **30. September 2022** möglich. Das Wettbewerbsteam freut sich auf kreative Bewerbungen in Form von kurzen Motivationsvideos oder anderen ausgefallenen, digitalen Performances unter [mail@mb21.de](mailto:mail@mb21.de).

Der Deutsche Multimediapreis mb21 wird vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie der Landeshauptstadt Dresden gefördert. Veranstalter sind das Deutsche Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie das Medienkulturzentrum Dresden. Dieses Jahr ist der Wettbewerb auch Teil der Initiative „Europäischen Jahr der Jugend“, die sich das Ziel gesetzt hat, die negativen Auswirkungen der COVID-19-Pandemie auf junge Menschen zu überwinden und gemeinsam mit ihnen Perspektiven für die Herausforderungen der Zukunft zu entwickeln.

2.455 Zeichen // Beleg erbeten  
Informationen zum Wettbewerb und zum Jugendbeirat unter:  
[www.deutscher-multimediapreis.de](http://www.deutscher-multimediapreis.de)

Logos und Pressefotos: [www.mb21.de/presse.html](http://www.mb21.de/presse.html)

#### Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)  
Lara Müller | Nicole Rossa  
Tel.: 02191-794 233, [mb21\(at\)kif.de](mailto:mb21(at)kif.de)  
[www.kif.de](http://www.kif.de)

#### Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.  
Hannes Güntherodt | Lucy Weber  
Tel.: 0351- 212 968 45, [mail\(at\)mb21.de](mailto:mail(at)mb21.de)  
[www.medienkulturzentrum.de](http://www.medienkulturzentrum.de)

ive:

Veranstaltet von:



Gefördert von:

