



PRESSEINFORMATION

Ausschreibungsstart beim Deutschen Multimediapreis

Jahresthema: ICare!

Ab sofort können sich junge Medienmacher*innen bis 25 Jahre wieder am Deutschen Multimediapreis mb21 beteiligen. Der bundesweite Kreativwettbewerb prämiiert seit 26 Jahren digitale, netzbasierte und interaktive Projekte von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Geldpreisen im Gesamtwert von 11.000 Euro. Einsendeschluss ist der 5. August 2024, das Jahresthema rückt mit „ICare!“ die mentale und physische Gesundheit junger Menschen in den Fokus.

KJF, 15. April 2024 // „Mit dem Jahresthema möchten wir alle Teilnehmenden einladen, sich dem so großen wie wichtigen Thema der mentalen und körperlichen Gesundheit zu widmen: Wie können wir uns angesichts mannigfaltiger Krisen unsere Werte wie Solidarität, Empathie, Verantwortung und Selbstliebe erhalten - und welche Anwendungen in der digitalen Welt können uns dabei helfen?“ erläutert Hannes Güntherodt, Co-Projektleiter des Deutschen Multimediapreises im Medienkulturzentrum Dresden, die Idee hinter dem Jahresthema. Egal ob „Good News Only“- Blogs, Websites oder Video-Channels, ob Journaling-Apps, Games zur Entspannung oder Podcasts, die das Thema „mentale Gesundheit“ verantwortungsvoll diskutieren: Ausgezeichnet werden Arbeiten und Projekte, die die zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Medien ideenreich und innovativ nutzen.

In der Kategorie „Freie Themenwahl“ ist der Wettbewerb aber offen für alle Themen und Umsetzungsformen. „Der Deutsche Multimediapreis mb21 lebt von den Ideen und dem Einfallsreichtum der Kinder und Jugendlichen. Mit welchen Medien die Teilnehmer*innen arbeiten und zu welchem Thema sie ein Projekt einreichen, das ist allein ihnen und ihrer Kreativität überlassen. Mindestens einem der drei Schlagworte des Wettbewerbs, digital, netzbasiert und interaktiv, sollten die bei uns eingereichten Projekte aber schon entsprechen, wenn sie einen unserer begehrten Preise gewinnen möchten.“ so Katharina Klapdor-Ben Salem, zuständige Projektleiterin am Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum.

Vom 22. bis 24. November findet dann das Preisträger*innenwochenende in Dresden statt und bietet den Nominierten die Möglichkeit zu intensivem Austausch. Das Bundesjugendministerium und die Stadt Dresden prämiieren die Gewinner*innen mit Geldpreisen im Gesamtwert von 11.000 Euro. Die feierliche Preisverleihung findet am 23. November in Dresden statt.

Veranstaltet wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie dem Medienkulturzentrum Dresden. Die Hauptförderer sind das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“. Seit seiner Gründung verfolgt der Wettbewerb das Ziel, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, digitale Medien selbstbestimmt, kritisch und kreativ zu nutzen.

ca. 2.900 Zeichen // Beleg erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter:

www.deutscher-multimediapreis.de

Logos und Pressefotos: www.mb21.de/presse.html

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)

Katharina Klapdor-Ben Salem | Nicole Rossa

Tel.: 02191-794 233, mb21@kjf.de

www.kjf.de

Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.

Hannes Güntherodt | Lucy Weber

Tel.: 0351- 212 968 45

www.medienkulturzentrum.de

Veranstaltet von:



Gefördert von:



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend

