

PRESSEINFORMATION

Das Jahresthema „Glow“ bringt den Deutschen Multimediapreis mb21 zum Strahlen

Der 28. Deutsche Multimediapreis mb21 lädt Kinder und Jugendliche bis einschließlich 25 Jahre ein, ihre kreativen Multimediaprojekte im laufenden Wettbewerb einzureichen. Neben der freien Themenwahl ermutigt das Jahresthema „Glow“, hoffnungsvolle, mutige und strahlende Ideen einzubringen und aktiv an einer positiven Gegenwart und Zukunft mitzuwirken. Es werden Preisgelder in einer Gesamthöhe von 11.000 Euro vergeben und die Teilnehmer*innen erhalten die Möglichkeit, beim Medienfestival in Dresden im November 2026 teilzunehmen.

KJF, 15. Juni 2026 // Der Deutsche Multimediapreis mb21 zeichnet digitale, netzbasierte und interaktive Projekte von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis einschließlich 25 Jahre aus. Als einziger bundesweiter Multimedia-Kreativwettbewerb setzt er den Schwerpunkt auf innovative Ideen aus dem gesamten Medienspektrum. Höhepunkt und Abschluss des Wettbewerbs ist das Festivalwochenende vom 20. bis 22. November 2026 in Dresden, bei dem die Preisträger*innenprojekte öffentlich präsentiert und feierlich ausgezeichnet werden.

Was bringt dich zum Leuchten? Was lässt deine Welt strahlen, wenn draußen alles grau erscheint?

Mit dem Jahresthema „Glow“ lädt der Deutsche Multimediapreis mb21 junge Medienmacher*innen bis einschließlich 25 Jahre dazu ein, ihre ganz eigene Antwort auf die Fragen zu finden: Wie gestaltet ihr mit digitalen Technologien euren Alltag möglichst schön? Was bringt euch verlässlich zum Lachen oder macht gute Laune?

Die SINUS-Jugendstudie „Wie ticken Jugendliche?“ (2024) zeigt, dass junge Menschen in einer Zeit aufwachsen, die von vielfältigen und sich überlagernden Krisen geprägt ist. Diese Entwicklung führt dazu, dass Verunsicherung und Fragen nach der eigenen Zukunft immer mehr an Bedeutung gewinnen. Es wird jedoch auch deutlich, dass eine optimistische Grundhaltung erhalten bleibt und viele Jugendliche bewusst ihren Blick nach vorne richten. Die aktive und kreative Nutzung von Medien spielt hierbei eine wichtige Rolle: Digitale Räume dienen nicht nur zur Unterhaltung, sondern auch als Ausdrucksform, zur Vernetzung und zur Inspiration. Der Deutsche Multimediapreis sucht deshalb Projekte, bei denen Kinder und Jugendliche aktiv ihren Alltag gestalten. „Ob App, Podcast, Website, Social Media-Format oder medienkünstlerische Installation – beim Deutschen Multimediapreis mb21 könnt ihr eurer Kreativität freien Lauf lassen. Glow kann ein Gefühl sein, das euch zum Strahlen bringt oder der Mut, mit dem ihr die Welt von heute und morgen gestaltet!“, erläutert Paul Reinholz, Projektleiter beim Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF).

Neben Multimediaprojekten zum Jahresthema „Glow“ sind kreative Einreichungen mit freier Themenwahl noch bis zum 20. Juli 2026 möglich. Mehr Infos zur Teilnahme beim Deutschen Multimediapreis mb21 gibt es auf www.mb21.de.

Veranstaltet wird der Deutsche Multimediapreis mb21 vom Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) sowie dem Medienkulturzentrum Dresden. Die Hauptförderer sind das Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“. Seit seiner Gründung verfolgt der Wettbewerb das Ziel, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, digitale Medien selbstbestimmt, kritisch und kreativ zu nutzen.

Pressekontakt

Deutsches Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF)

Paul Reinholz | Nicole Rossa

Telefon: 02191 794-233

Mobil: 0151 28988595

reinholz@kjf.de

<https://www.kjf.de/>

ca. 2.950 Zeichen // zur sofortigen Veröffentlichung // Beleglink erbeten

Informationen zum Wettbewerb und zur Teilnahme unter: <https://www.mb21.de/>

Logos und Pressefotos: <https://www.mb21.de/presse.html>

Wettbewerbsbüro

Medienkulturzentrum Dresden e.V.

Hannes Güntherodt

Tel.: 0351- 212 968 45

<https://www.medienkulturzentrum.de/>

VERANSTALTET VON:



GEFÖRDERT VOM:



IM RAHMEN VON:



WEITERE FÖRDERER:

