

PRESSEINFORMATION

Auszeichnungen für junge kreative Medienmacher*innen: Der Deutsche Multimediapreis mb21 lädt nach Dresden ein

Remscheid, 28. Oktober 2026 // Vom 20. bis 22. November 2026 verwandelt sich das Kraftwerk Mitte Dresden in einen lebendigen Treffpunkt für junge Medienmacher*innen aus ganz Deutschland. Das Medienfestival des Deutschen Multimediapreises mb21 präsentiert die besten multimedialen Projekte des bundesweiten Wettbewerbs der Öffentlichkeit und zeichnet die diesjährigen Preisträger*innen aus. Besucher*innen erwartet ein Wochenende voller kreativer Medienprojekte, Begegnungen und Inspiration.

Im Mittelpunkt steht in diesem Jahr das Jahresthema „Glow“. Es fragt danach, was Menschen zum Leuchten bringt, Hoffnung schenkt und positive Impulse für die Gegenwart und Zukunft setzt. Die ausgezeichneten Arbeiten greifen das Jahresthema auf unterschiedliche Weise auf und setzen es mit Podcasts, Websites und Social Media-Formaten über Games und interaktive Anwendungen bis hin zu medienkünstlerischen Installationen um.

Festival-Highlights 2026:

- **Ausstellung „Reboot Zukunft“:** Die multimedialen Arbeiten der nominierten Kinder, Jugendlichen und jungen Erwachsenen bis 25 werden vom 21.11 bis 28.11 eine Woche lang in der Puppentheatersammlung Dresden gezeigt – interaktiv, partizipativ und offen für alle. Hier werden die nominierten Projekte des Deutschen Multimediapreises mb21 und europäischer Partnerwettbewerbe vor Ort aktiv erlebbar.
- **Interner Abend:** Bereits am Freitagabend treffen sich die Nominierten in entspannter Atmosphäre zum Kennenlernen, Netzwerken und gemeinsamen Austausch. Mit dabei: Der Jugendbeirat des Deutschen Multimediapreises mb21.
- **Feierliche Preisverleihung:** Am Samstag, den 21. November um 18 Uhr, findet in der Schaltwarte des Kraftwerks Mitte die Preisverleihung des Deutschen Multimediapreises mb21 2026 statt. Preise im Gesamtwert von 11.000 Euro werden verliehen. Die Preisverleihung bildet den Höhepunkt des Festivalwochenendes und würdigt herausragende digitale Projekte junger Medienmacherinnen aus ganz Deutschland.

Veranstaltet wird das Medienfestival vom Deutschen Kinder- und Jugendfilmzentrum (KJF) und dem Medienkulturzentrums Dresden. Die Hauptförderer sind das Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend sowie die Landeshauptstadt Dresden. Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Gutes Aufwachsen mit Medien“. Seit seiner Gründung verfolgt der Wettbewerb das Ziel, junge Menschen zu ermutigen und zu befähigen, digitale Medien selbstbestimmt, kritisch und kreativ zu nutzen.

ca. 2.200 Zeichen // zur sofortigen Veröffentlichung // Beleglink erbeten

Informationen zum Wettbewerb und der Ausstellung unter:

www.mb21.de

Logos und Pressefotos: www.mb21.de/presse.html

Pressekontakt

Paul Reinholz | Nicole Rossa

Tel.: 02191-794 233, mb21@kif.de

www.kif.de

Wettbewerbsbüro

Hannes Güntherodt

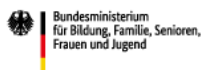
Tel.: 0351-212 968 45

www.medienkulturzentrum.de

VERANSTALTET VON:



GEFÖRDELT VON:



IM RAHMEN VON:



WEITERE FÖRDERER:

